

ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

DOI : 10.33274/2079-4819-2023-78-1-7-13

JEL: M 31, Z 10

УДК: 339.138:72.04

Клевцов Є. Г.,
Асистент кафедри ТРГГРСП

Донецький національний університет економіки і
торгівлі ім. М. Туган-Барановського
Кривий Ріг, Україна,
e-mail: klevcov_eg@donnuet.edu.ua
e-mail: fillipova@donnuet.edu.ua

Філіппова О. Ю.
Асистент кафедри ТРГГРСП

ВПЛИВ УКРАЇНСЬКОГО ЕТНО-СТИЛЮ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ

Klievtsov Ye. H.,
Assistant Professor

Mykhailo Tuhan-Baranovskyi Donetsk
National University of Economics and Trade,
Kryvyi Rih, Ukraine
e-mail: klevcov_eg@donnuet.edu.ua
e-mail: fillipova@donnuet.edu.ua

Filippova O. Yu.,
Assistant Professor

INFLUENCE OF THE UKRAINIAN ETHNO-STYLE ON THE COMPETITIVENESS OF HOTEL AND RESTAURANT ENTERPRISES

Мета. Метою цієї статті є аналіз українського етно-стилю в дизайні інтер'єру готельно-ресторанного господарства, а також його вплив на конкурентоспроможність підприємств. В статті розглянуто історію та розвиток українського етно-стилю, його основні характеристики та способи використання в дизайні інтер'єру готельно-ресторанних підприємств, а також конкурентні переваги, які він надає, в результаті проведення готельно-господарської діяльності. Також наведено приклади використання українського етно-стилю в реалізованих проєктах та описані переваги, які можуть бути отримані з його використання. З метою підвищення свідомості про культурну спадщину України, стаття надає читачам інформацію про можливості використання українського етно-стилю в інтер'єрах готельно-ресторанних підприємств та його значення для створення унікальної атмосфери та ідентичності і використання його впливу для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Методи. Основними методами дослідження, що використовувалися, є аналіз дизайнерських проєктів та літературних джерел, що стосуються теми статті. Дослідження базувалось на аналізі різних дизайнерських проєктів, які використовують український етно-стиль в інтер'єрі готельно-ресторанного господарства. Були проаналізовані приклади відомих проєктів та дизайнерських студій з різних куточків України. Також було використано аналітичний метод для опису та аналізу основних характеристик українського етно-стилю в дизайні інтер'єру та виявлення тенденцій у розвитку цього стилю. Для написання статті було використано джерела з наукової літератури, а також веб-ресурси, що присвячені темі українського етно-стилю в дизайні інтер'єру.

Результати. В результаті дослідження виявлено, що український етно-стиль в дизайні інтер'єру готельно-ресторанного господарства займає все більш вагому позицію в сучасному світі дизайну. Це пов'язано зі зростанням популярності української культури та збереженням традиційних народних мотивів. Основними рисами українського етно-стилю в інтер'єрі є використання дерев'яних матеріалів, вишивок, ручної роботи, візерунків та народних мотивів у декорації, які відображають історію та культуру України. Використання українського етно-стилю в інтер'єрі готельно-ресторанного господарства має ряд переваг, таких як створення аутентичної та затишної атмосфери, яка відображає культурну спадщину України. Крім того, такий дизайн додає індивідуальності та оригінальності приміщенню, залучаючи до нього більше клієнтів. Наведені основні конкурентні переваги, які може отримати підприємство з використанням такого дизайну інтер'єру в своїх закладах. Приведені дизайнерські проєкти готелів, ресторанів та кафе з використанням українського етно-стилю показують, що такий дизайн може бути успішним як у традиційному, так і у сучасному виконанні. Зокрема, у дизайні інтер'єрів застосовуються сучасні технології та матеріали, які поєднуються з традиційними народними мотивами та вишивками.

Ключові слова. Ресторанний бізнес, заклад ресторанного господарства, ринок ресторанних і готельних послуг, готельний бізнес, заклад готельного господарства, дизайн інтер'єру, український етно-стиль, дизайн готельно-ресторанного господарства, конкурентоспроможність готельно-ресторанного підприємства.

Постановка проблеми. Використання українського етно-стилю було зумовлено декількома причинами:

по-перше, українська культура і традиції стають все більш популярними серед туристів з усього світу, що збільшує попит на український етно-стиль в готельно-ресторанному господарстві, це дозволить підприємствам заробити конкурентну перевагу, що є надважливою складовою в умовах ринкової конкуренції;

по-друге, використання українських мотивів в дизайні може допомогти підприємствам привернути увагу клієнтів та створити неповторну атмосферу;

по-третє, дослідженням ефективності використання українського етно-стилю можуть зацікавитися не тільки готельно-ресторанні підприємства, але і проєктувальники та дизайнери, що шукають нові тенденції в інтер'єрному дизайні.

Зростання попиту на українську культуру були особливо викликані серед громадян України та іноземних громадян як раз через національно-культурне відродження країни, що було зумовлено військовою інтервенцією з боку РФ у 2022 році. Така агресія викликала бажання в українців свідомо

відмовлятися від російської культури, яка залишалася в країні після розпаду СРСР, таким чином українська культура набула свого логічного розвитку. Прояв культури відбувається зокрема і в дизайні інтер'єру приміщень готельно-ресторанних господарств.

Аналіз досліджень та публікацій. На сьогоднішній день вивчення української культури в дизайні інтер'єру, а також її впливу на провадження діяльності є актуальною темою для багатьох дослідників, маркетологів та дизайнерів. Серед них можна виділити таких вчених та дизайнерів: Азін В., Куратнік Т., Незвещук-Когут Т. С. Олійник О. П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В. Г., Громнюк А. І. Михайлюк О.М. та інші.

Виклад основного матеріалу. Україна - країна з багатою культурною спадщиною, що втілюється в унікальній національній архітектурі, народному мистецтві та традиціях. Український етно-стиль в інтер'єрі - це поєднання традиційних елементів та народних мотивів з сучасним дизайном та інноваційними рішеннями [1].

Одним із головних елементів українського етно-стилю є використання народних мотивів у декорі. Традиційні вишивки, вироби з глини, дерева, різноманітні візерунки

та малюнки - все це може стати частиною етно-інтер'єру. Завдяки таким декоративним елементам можна створити унікальну атмосферу, яка приверне увагу і залишить яскраві враження [2].

Однак, у сучасному світі, де тренди змінюються зі швидкістю світла, український етно-стиль отримав нове тлумачення. Сьогодні він поєднує в собі традиційні елементи та форми зі сучасними технологіями та матеріалами. Для цього дизайнери використовують мінімалістичний підхід, який забезпечує гармонійне поєднання українського етно-стилю зі сучасними тенденціями [3].

Окрім декору, важливим елементом етно-стилю є використання природних матеріалів, таких як дерево, камінь, лляна тканина тощо. Це дає можливість створити природню атмосферу, яка сприятиме відпочинку та релаксації для гостей. Крім того, ці матеріали не тільки створюють комфортний та затишний інтер'єр, але й є екологічно чистими та безпечними для здоров'я людини [4].

Ще одним важливим елементом українського етно-стилю є використання традиційних меблів та інтер'єрних деталей. Серед таких елементів можна виділити дерев'яні столи та стільці, вишиті серветки, настінні панно та інші предмети, які відображають національний колорит та дух України [5]. Також важливо враховувати традиції та звичаї українського народу. Наприклад, українська культура відрізняється тим, що родинні збори та обіди є невід'ємною частиною життя. Тому створюючи український етно-інтер'єр, важливо передати цю атмосферу затишку та гостинності. Нарешті, можна відзначити, що український етно-стиль в інтер'єрі не є лише модним трендом, але й способом показати свою приналежність до нації та відтворити унікальний колорит нашої країни. Він може бути використаний в різних інтер'єрах, від домашнього до готельно-ресторанного бізнесу. Головне, щоб усі елементи етно-стилю були гармонійно поєднані між собою та створювали неповторну атмосферу [6].

На нашу думку, український етно-стиль в інтер'єрі - це не лише використання традиційних елементів та народних мотивів, але й гармонійне поєднання зі сучасними тенденціями дизайну. Він дає можливість створити унікальний та затишний інтер'єр, який передасть дух України та відтворить національний колорит. Однією з головних переваг українського етно-стилю в інтер'єрі є його універсальність. Він може бути використаний як в приватному житті, так і в готельному бізнесі. Застосовуючи український етно-стиль в дизайні готельно-ресторанного господарства, можна створити унікальну та незабутню атмосферу для гостей [7]. Наприклад, ресторани, які пропонують українську кухню, можуть бути оформлені в українському етно-стилі. Тут можна використовувати народні мотиви та традиційні елементи, такі як вишиванки, глиняні посудини, настінні панно з народними мотивами та інші деталі.

У готелях також можна використовувати український етно-стиль в дизайні номерів та загальних зонах. Готелі, які застосовують український етно-стиль в дизайні, мають можливість отримати конкурентну перевагу і відчувати на собі попит на національні товари та послуги. Як зазначав К. Крістенсен: «Конкурентні переваги – це те, що ґрунтується на певному наборі умов, які існують у певний момент часу з певних причин, можуть бути скороминучими і надають перевагу у конкурентній боротьбі саме у момент своєї реалізації», що може бути добре прослідковано в момент зростання попиту на українську культуру, зокрема в її відображенні в інтер'єрі підприємств готельно-ресторанного господарства.

Ми виділили 5 основних конкурентних переваг, які можуть отримати готельно-ресторанні підприємства, що використовують український етно-стиль в своїй діяльності. Використання українського етно-стилю в підприємствах, особливо в готельно-ресторанному господарстві, може мати декілька переваг:

1. Створення аутентичної атмосфери - український етно-стиль може допомогти створити аутентичну атмосферу в готелі

чи ресторани, яка підкреслить культурну історію та традиції України [8].

2. Привабливість для туристів - багато туристів шукають унікальний досвід під час свого відпочинку. Український етно-стиль може бути тим самим унікальним досвідом, який приверне туристів до підприємства [9].
3. Створення ідентичності - використання українського етно-стилю може створити унікальну ідентичність для підприємства. Це може допомогти відрізнитися від конкурентів та привернути увагу клієнтів [10].
4. Відображення національної гордості - використання українського етно-стилю може відображати національну гордість та показати повагу до культурної спадщини України [11].
5. Економічні переваги - використання національних матеріалів та виробів може допомогти збільшити споживання внутрішнього виробництва та підтримати місцевих виробників.

Використання українського етно-стилю в готельно-ресторанному господарстві може мати багато переваг, включаючи створення аутентичної атмосфери, привабливість для туристів, створення ідентичності, відображення національної гордості та економічні переваги. Окрім цього використання українського етно-стилю може допомогти підприємству створити власний бренд, що надасть можливість для посилення конкурентоспроможності.

Український етно-стиль може бути використаний в дизайні готелів та ресторанів різного рівня та стилістики. Ось декілька прикладів використання українського етно-стилю в готельно-ресторанному господарстві:

1. "Рідна Хата" - готель в Карпатах, який повністю відтворює дизайн української хати. У номерах використовуються національні рушники, глиняні посудини та інші народні елементи декору [12].
2. "Козацький Куліш" - ресторан у Львові, який відтворює атмосферу козацької культури. У дизайні використовуються козацькі символи та елементи декору, такі

як роги, бойові клинки та національні рушники [13].

3. Ресторан-пивоварня «Ковчег» – єдиний екологічний заклад у вигляді корабля, який знаходиться в м. Тернопіль. Екологічність, полягає в тому, що він забезпечений власним джерелом енергії. Так як дах, вкритий сонячними панелями. Ресторан збудований старовинними методами з соломи та глини. Також, він відкритий для екскурсій, де можна побачити “зелені” фігури у формі тварин та рослин [14].
4. "Українські страви" - ресторан української кухні, який знаходиться в Києві на проспекті Відрадного, 22 - один з найкращих та найгостинніших ресторанів національної кухні. Інтер'єр ресторану приємно здивує різноманітністю залів виконаних в українському стилі, а народний та естрадний вокально-інструментальний ансамблі ресторану виконують найбажаніші народні пісні [15].

В даний момент наведені нами підприємства користуються великим попитом серед місцевих споживачів, що сприяє їхньому розвитку і прибутковості. Ці приклади показують, як український етно-стиль може бути використаний в дизайні готелів та ресторанів різного стилю та рівня. Він додає аутентичності та привабливості інтер'єру, створюючи неповторну атмосферу та передаючи дух української культури.

Висновки. Український етно-стиль в інтер'єрі є невід'ємною частиною національної культури та є способом відтворення національного колориту в дизайні. Він дає можливість створити унікальний та затишний інтер'єр, який передасть дух України та відтворить національний колорит. Український етно-стиль можна використовувати як у приватних будинках, так і в готельному або ресторанному бізнесі, де він додасть аутентичності та привабливості гостинному середовищу, що в свою чергу сприятиме залученню нових споживачів, які в цьому зацікавлені. Оскільки попит на українську культуру дуже зріс за останній рік, це надасть підприємствам важливу конкурентну перевагу, що в

свою чергу підвищить їх конкурентоспроможність на ринку.

Дизайн інтер'єру може бути конкурентною перевагою для готельно-ресторанних підприємств. Ефективний і привабливий дизайн може привернути увагу клієнтів, створити позитивне враження та покращити загальний досвід користувачів. Особливо в індустріях, таких як ресторани, готелі та інші сфери обслуговування, які безпосередньо взаємодіють з клієнтами, дизайн інтер'єру може зіграти важливу роль у привертанні та утриманні клієнтів. Крім того, якісний дизайн інтер'єру може створити позитивний імідж компанії і допомогти вирізнитися серед конкурентів. Клієнти все більше оцінюють естетичну привабливість та комфортність простору, тому підприємства, які звертають увагу на дизайн інтер'єру, можуть мати перевагу над тими, які цього не роблять.

Окрім традиційних елементів українського народного декору, сучасний дизайнер може використовувати різноманітні технології та матеріали, що дозволяють створити цікавий та сучасний дизайн інтер'єру. Використовуючи український етно-стиль в дизайні, можна зробити його більш виразним та оригінальним, відтворюючи національний колорит та додавши сучасних елементів.

Дизайн інтер'єру підприємства має значний вплив на його конкурентоспроможність, оскільки створює позитивне враження на клієнтів, забезпечує комфортну та зручну атмосферу, стимулює продажі та відображає брендові цінності. Приємний дизайн інтер'єру привертає увагу, збуджує інтерес та створює позитивні асоціації з брендом, що сприяє залученню та утриманню клієнтів, підвищує рівень задоволення, стимулює покупки та збільшує загальну конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Список літератури:

1. Український стиль в архітектурі, інтер'єрах та ландшафті [онлайн]. *Етнохата*. [Дата звернення 27.03.2023]. Режим доступу: <URL://etnoxata.com.ua/>
2. Український етнічний стиль [онлайн]. *UaHistory*. [Дата звернення 27.03.2023]. Режим доступу: <URL://uahistory.com>.
3. Одрехівський, Р. В. (2020). *Розвиток етнодизайну в Галичині (перша половина ХХ століття)*. 100 років сучасності: ідей баугаузу та українського авангарду у сучасному дизайні та дизайн-освіті: тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. Київ: с.91-95
4. Куратнік, Т. (2019). *Етнодизайн як сучасна концепція репрезентації культурної спадщини українців. Етнодизайн у контексті українського національного відродження та європейської інтеграції*. зб. наук. праць / редкол. : гол. ред. М. І. Степаненко, упоряд. і наук. ред. Є. А. Антонович, В. П. Титаренко та ін. – Полтава : ПНПУ імені В.Г. Короленка, с. 97-99
5. Незвешук-Когут, Т.С. (2021). *Дизайн: навч. посіб./*. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, с.340.
6. Етнічний стиль в інтер'єрі. Студія дизайну [онлайн]. *Етнічний стиль в інтер'єрі*. [Дата звернення 27.03.2023]. Режим доступу: <URL://ov2.com.ua/etnichnyy-styl-v-interyeri/>
7. Олійник, О. П., Гнатюк, Л. Р., Чернявський, В. Г. (2011). *Основи дизайну інтер'єру* : навч. посіб. / . — К. : НАУ, с.228 .
8. Громнюк, А. І. (2016). *Етнічні мотиви в архітектурі сучасних інтер'єрів підприємств харчування*: дис... канд. архіт. наук : 18.00.01 – теорія архітектури, реставрація пам'яток архітектури. Національний ун-т «Львівська політехніка». Львів, с. 274.
9. Байлик, С.И. (2003). *Гостиничное хозяйство. Оснащение. Евроремонт. Эксплуатация*. К.: Дакор., К.: Вира-Р, с. 334.
10. Нагорна, Л.П. (2008). *Регіональна ідентичність: український контекст*. — К.: ІПіЕНД імені І.Ф.Кураса НАН України, с. 405.
11. Михайлюк, О.М. (2018). *Роль українського етно-стилю в дизайні інтер'єру готельних комплексів. Наукові записки Національного університету "Острозька*

академія". Серія: Художня культура. Вип. 10. - с. 158-162.

12. "Зелений туризм"[онлайн]. *Служба інтернет-бронювання*. [Дата звернення 27.03.2023]. Режим доступу: [URL://green.vsitury.com.ua/](http://green.vsitury.com.ua/)
13. Ресторан «Козацький куліш» Львів [онлайн]. *VirtualUa*. [Дата звернення 27.03.2023]. Режим доступу: [URL://lviv.virtual.ua](http://lviv.virtual.ua)
14. Креативні ресторани України [онлайн] | *Топ 5 незвичайних дизайнів*. [Дата звернення 27.03.2023]. Режим доступу: [URL://jisty.com.ua](http://jisty.com.ua)
15. "Українські страви" - ресторан української кухні [онлайн]. [Дата звернення 27.03.2023]. Режим доступу: [URL://ukrainski-stravy.evroturizm.com.ua](http://ukrainski-stravy.evroturizm.com.ua)

References

1. *Ukrainskyi styl v arkhitekturi, interierakh ta landshafti. Etnokhata* [Ukrainian style in architecture, interiors and landscape. Ethnochata] Available at: <https://etnoxata.com.ua/statti/traditsiji/ukrainskij-stil-v-arkhitecture-intererah-i-landshafte/>
2. *Ukrainskyi etnichnyi styl. UaHistory* [Ukrainian ethnic style. UaHistory] Available at: <https://uahistory.com/>
3. Odrekivskyi, R. V. (2020). *Rozvytok etnodyzainu v Halychyni (persha polovyna XX stolittia)* [Development of ethnodesign in Galicia (first half of the 20th century)]. *Zbirnyk materialiv Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii Kyivskoho natsionalnoho universytetu kultury i mystetstv "100 rokiv suchasnosti: idei bauhausu ta ukrainskoho avanhardu u suchasnomu dyzaini ta dyzain-osviti"* [Proc. of the All-Ukr. Scien. and prac. conf. of Kyiv National University of Culture and Arts "100 years of modernity: Bauhaus and Ukrainian avant-garde ideas in modern design and design education"]. Kyiv, pp. 91-95.
4. Kuratnik, T. (2019). *Etnodyzain yak suchasna kontseptsiiia reprezentatsii kulturnoi spadshchyny ukrainsiv* [Ethnodesign as a modern concept of representation of the cultural heritage of Ukrainians]. *Etnodyzain u konteksti ukrainskoho natsionalnoho vidrozhennia ta yevropeiskoi intehtatsii: zbirnyk naukovykh prats* [Ethnodesign in the context of Ukrainian national revival and European integration: coll. of scien. works]. Poltava, pp. 97-99.
5. Nezveshchuk-Kohut, T. S. (2021). *Dyzain* [Design]. Chernivtsi, CTEI STEU Publ., 340 p.
6. *Etnichniyi styl v interieri - styl natsionalnykh tradytsii. Vip Design* [Ethnic style in the interior is the style of national traditions. Vip Design] Available at: <https://vipdesign.kiev.ua/ua/etnicheskiy-stil-ua/>
7. Oliinyk, O. P., Hnatiuk, L. R., Cherniavskiy, V. H. (2011). *Osnovy dyzainu interieru* [Basics of interior design]. Kyiv, NAU Publ., 228 p.
8. Hromniuk, A. I. (2016). *Etnichni motyvy v arkhitekturi suchasnykh interieriv pidpriemstv kharchuvannia : Dyss. k-ta. arkh. nauk* [Ethnic motifs in the architecture of modern interiors of catering enterprises. PhD archit. of sci. diss.]. Lviv, 274 p.
9. Bailyk, S. I. (2003). *Hotelne hospodarstvo. Obladnannia. Yevroremont. Ekspluatatsiia* [Hotel management. Equipment. Eurorenovation. Operation]. Kyiv, Dakor Publ., 334 p.
10. Nahorna, L. P. (2008). *Rehionalna identychnist: ukrainskyi kontekst* [Regional identity: the Ukrainian context]. Kyiv, Kuras Institute of Political and Ethnic Studies of the National Academy of Sciences of Ukraine Publ., 405 p.
11. Mykhailiuk, O. M. (2018). *Rol ukrainskoho etno-styliu v dyzaini interieru hotelnykh kompleksiv* [Role of Ukrainian ethno-style in the interior design of hotel complexes]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu "Ostrozka akademiia"* [Scientific notes of the National University "Ostroh Academy"], vol. 10, pp. 158-162.
12. «Zelenyi turizm». *Sluzhba internet-broniuvannia* ["Green tourism". Online booking service] Available at: <http://green.vsitury.com.ua/>
13. *Restaurant "Kozatsky Kulish" Lviv. VirtualUa* [Restaurant "Kozatsky Kulish"

- Lviv. VirtualUa] Available at: <https://lviv.virtual.ua/ua/>
14. Kreatyvni restorany Ukrainy. Top 5 nezvychnykh dyzainiv [Creative restaurants of Ukraine. Top 5 unusual designs] Available at: <https://jisty.com.ua/>
15. «Ukrainski stravy» - restoran ukrainskoi kuhni [“Ukrainian Dishes” is a restaurant of Ukrainian cuisine] Available at: <https://ukrainski-stravy.evroturizm.com.ua/>

Objective. The objective of this article is to analyze the Ukrainian ethno-style in the interior design of the hotel and restaurant industry, as well as its impact on the competitiveness of enterprises. The article examines the history and development of the Ukrainian ethno-style, its main characteristics and methods of use in the interior design of hotel and restaurant enterprises, as well as the competitive advantages it provides as a result of hotel and business activities. Examples of the use of the Ukrainian ethno-style in implemented projects are also given and the advantages that can be obtained from its use are described. In order to raise awareness about the cultural heritage of Ukraine, the article provides readers with information about the possibilities of using the Ukrainian ethno-style in the interiors of hotel and restaurant enterprises and its importance for creating a unique atmosphere and identity and using its influence to increase the competitiveness of the enterprise.

Methods. The main research methods used are the analysis of design projects and literary sources related to the topic of the article. The study is based on the analysis of various design projects that use the Ukrainian ethno-style in the interior of the hotel and restaurant industry. Examples of well-known projects and design studios from different parts of Ukraine are analyzed.

An analytical method is also used to describe and analyze the main characteristics of the Ukrainian ethno-style in interior design and identify trends in the development of this style.

In the process of the research, sources from scientific literature are used, as well as web resources dedicated to the topic of Ukrainian ethno-style in interior design.

Results. As a result of the research, it was found that the Ukrainian ethno-style in the interior design of the hotel and restaurant industry occupies an increasingly important position in the modern world of design. This is due to the growing popularity of Ukrainian culture and the preservation of traditional folk motifs.

The main features of the Ukrainian ethno-style in the interior are the use of wooden materials, embroidery, handwork, patterns and folk motifs in the decoration, which reflect the history and culture of Ukraine.

The use of the Ukrainian ethno-style in the interior of the hotel and restaurant industry has a number of advantages, such as creating an authentic and cozy atmosphere that reflects the cultural heritage of Ukraine. In addition, such a design adds individuality and originality to the premises, attracting more customers to it.

The main competitive advantages that can be obtained by an enterprise using such an interior design in its establishments are given.

The design projects of hotels, restaurants and cafes using the Ukrainian ethno-style show that such a design can be successful both in traditional and modern styles. In particular, modern technologies and materials are used in interior design, which are combined with traditional folk motifs and embroideries.

Key words: restaurant business, market of restaurant and hotel services, hotel business, interior design, Ukrainian ethno-style, design of hotel and restaurant business, competitiveness of hotel and restaurant business.

Надійшла до редакції 09.05.2023